

潜江市版权局

潜江市版权局 关于印发《关于进一步加强版权保护工作的 实施方案》的通知

各区、镇、街道，市直各单位：

现将《关于进一步加强版权保护工作的实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



关于进一步加强版权保护工作的实施方案

为进一步加强我市版权保护工作，根据国家版权局《版权工作“十四五”规划》《湖北省知识产权“十四五”规划》等有关文件精神，结合我市版权工作实际，编制本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面宣传贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进、守正创新，坚持保护版权就是保护创新的理念、大力实施创新驱动发展战略，坚持立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持服务宣传思想工作大局、维护意识形态安全、促进文化繁荣发展，以全面加强版权保护为基本任务，以进一步完善版权工作体系为主要措施，不断提升版权工作水平和效能，为推动高质量发展、建设知识产权强市提供更加有力的版权支撑。

二、基本原则

1. 坚持守正创新。坚持党的全面领导，拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，服务党和国家工作大局。开拓创新版权工作思路，坚持把新发展理念贯穿版权工作全过程，激发优质版权作品创作活力。
2. 坚持全面保护。强化版权全链条保护，不断提升版权执法的质量、效率、公信力。把全面保护作为版权工作主基调，把网络版权保护作为主战场，强化保护力度、拓展保护

范围、突出保护重点、增强保护实效，不断提升版权保护水平，维护良好的版权秩序和环境。

3. 坚持质量优先。充分认识版权在推动我市经济社会高质量发展中的重要作用，坚持以人民为中心的工作导向，鼓励有益于社会主义精神文明、物质文明建设的作品的创作和传播，满足人民美好生活需要。

4. 坚持统筹协调。坚持人民利益至上、公正合理保护，既严格保护版权，又确保公共利益和激励创新。坚持保护与发展、监管与服务、网下与网上并重，推进版权工作水平和效能更好适应新时代新要求。

三、工作任务

1. 强化版权行政保护。将强化版权保护作为版权执法监管工作的主要基调和基本导向，利用版权手段加强意识形态管理，充分发挥行政执法优势，加大行政执法力度，对群众反映强烈、社会舆论关注、侵权盗版多发的重点领域和区域坚决持续整治。加强版权与经信、公安、文旅、市场监管、网信等部门之间执法协作。不断提升版权执法效能，加大案件查办力度，提高案件办理质量。

2. 扎实推进软件正版化。巩固政府机关软件正版化工作成果，持续深入推进企事业单位软件正版化工作，推动文化、教育、卫生等重要行业和重点领域软件正版化工作制度化规范化。深入开展软件使用情况年度核查。进一步加大督促检查和考核评议力度，扩大软件正版化工作督查覆盖面。

3. 突出网络空间治理。继续把网络作为主阵地、主战场，不断强化互联网思维，坚持政策引导和依法管理并举、执法监管和服务发展并重，切实维护网络版权安全。进一步提高网络综合治理能力，努力构建党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律，经济、法律、技术等多种手段相结合的治理格局，共同维护风清气正的网络版权生态。进一步发挥好网络版权执法的震慑作用，针对群众反映强烈的网络新闻、短视频、直播等领域的侵权盗版乱象，加大专项整治力度。推动互联网企业切实履行主体责任，进一步增强网络版权保护的主动性。

4. 开展版权保护专项行动。开展打击网络侵权盗版“剑网”专项行动、青少年版权保护季行动、图书盗版专项整治、院线电影盗录传播专项整治等，加强对重点领域、重点场所、重点作品的常态化检查，严厉打击非法出版、非法营销、侵权盗版等不法行为，积极营造良好的版权法治环境、市场环境、文化环境，确保版权市场规范有序、健康向上。

5. 加强版权宣传引导。开展版权知识普及教育，推动版权宣传进企业、进单位、进社区、进学习、进网络，构建版权大宣传格局，综合运用多种媒体形态，不断提升版权宣传的生动性和有效性，及时准确回应社会关注、产业关切、群众关心的版权热点焦点问题，营造尊重版权的良好文化氛围，提高全社会版权意识。

6. 深化版权示范创建。充分认识开展版权示范创建工作

的重要意义，深入扎实做好宣传组织工作，持续开展版权示范城市、示范园区（基地）和示范单位创建工作。

7. 推动社会监督共治。广泛整合运用社会力量，积极推动权利人及组织与互联网企业和行业协会建立版权合作保护机制。建立健全侵权盗版举报奖励机制，鼓励和引导权利人积极投诉侵权盗版行为，激发社会公众参与版权保护积极性和主动性。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各地各单位要进一步加强对版权工作的组织领导，把版权保护工作纳入重要议事日程。要结合工作实际，协同推进版权工作落到实处。

（二）明确任务分工。各地各单位要结合自身工作职能制定任务分解落实方案，各司其职，密切配合。要强化统筹协调，形成联动机制，确保完成各项工作任务。

（三）强化宣传推广。利用世界图书与版权日、国家知识产权日等重大活动，推广版权知识，拓宽宣传渠道，创新宣传形式，增强社会工作对版权的认识和了解，形成人人尊重版权、人人保护版权的良好局面。